Název lekce: **Za zeleň známější!**

Autor: Hana Svobodová, Radka Vašíčková, vzdělávací centrum TEREZA

Cíl: - Žáci dokončí svůj projekt a s jeho průběhem a výsledky seznámí veřejnost.

Předmluva pro učitele

Tak jak jste na tom s vaším projektem pro zeleň? Někteří z vás už možná celou akci realizovali. Pro některé z vás bylo možná náročné získat všechna potřebná povolení a to hlavní máte teprve před sebou. Nebo Vás zarazila současná situace? Nezoufejte, naše metodiky můžete použít i v příštích letech. Ale pokud to jde, už není na co čekat. Pusťte se do toho! Akce! Spolupráce školy, zástupců úřadů obce a místní komunity na změně začíná! Zapojit můžete i rodiče, prarodiče, místní firmy, místní řemeslníky i odborníky na ochranu životního prostředí..

Jak už všichni dobře víte, samotnou realizací nic nekončí. A už při akci je na to třeba myslet. Jak se o akci dozví ostatní? Co bude s naším místem/rostlinami/… dál. Jak to uděláme, aby se ostatní dozvěděli, jak a proč se naše místo proměnilo a jak to zařídit, aby dál vzkvétalo? To jsou otázky, na které vám pomůžeme si odpovědět.

V první části lekce vám nabídneme materiál, který se týká problematiky propagace environmentálních témat veřejnosti. Jedná se o výstup jednoho z Terezích aktivních projektů - Mladí reportéři pro životní prostředí. Nám se teď bude velmi hodit a můžeme se zde inspirovat.

V druhé části lekce vám nabídneme konkrétní možnost, jak můžete pojmout propagaci svého projektu. Není to ale nic povinného. Jen možnost. Možná vás při prostudování příručky “Změna je v nás” napadne vlastní způsob, jak se svým projektem seznámit svět!

Motivace

KRNAP vytvořil novou čeleď odpadkoušovitých, kam zařadil například petlahvoně odhozence, vlhčence ubrouskového, obalíka sušenkovitého nebo sáčkovce šustilku| foto:Správa Krkonošského národního parku

“Krkonošský národní park spouští novou kampaň s cílem upozornit návštěvníky oblasti, aby dbali na to, že po nich nesmí zůstávat odpadky. Příroda si s nimi totiž nedokáže sama poradit. Nejčastěji v parku po lidech zůstávají PET lahve, obaly od sušenek, igelitové sáčky, vlhčené ubrousky, plechovky nebo nedopalky cigaret.”

wave.rozhlas.cz

Jak na vás tato kampaň působí? Baví vás? Co je jejím cílem? Myslíte, že by vás motivovala k tomu, neodhazovat odpadky v přírodě?

Plakát, který jsme vám právě předložili, je jednou z ukázek (podle nás) úspěšné a vtipné mediální kampaně. V příručce "Změna je v nás" najdete takových příkladů více. Na stranách 31 až 51 doporučujeme k prostudování **10 principů, které opravdu fungují** při komunikaci environmentálních témat veřejnosti. Příručka je určena pro žáky ve věku 11 - 25 let. Pracujete-li s touto věkovou kategorií, mohou si desatero prostudovat přímo žáci. Pracujete-li s mladšími žáky, vyberte si jedno či dvě témata a pokuste se je při propagaci vašeho projektu zohlednit.

10 principů si v příručce prostudujte a u každého z nich si položte otázku: Můžeme tento princip zohlednit při propagaci našeho projektu? Jak?

Propagace naší akce

Jak již bylo řečeno výše, způsob propagace vaší akce si můžete svobodně zvolit. Přinášíme vám však konkrétní možnost, kterou se můžete inspirovat:

Výstava „Proměny zeleně v naší čtvrti"

Zorganizujte se žáky o vaší akci výstavu. Ukažte veřejnosti funkce a důležitost zeleně! Výstava může obsahovat bohatou obrazovou dokumentaci (fotografie, ilustrace, fotomontáže) současného stavu zeleně a jeho hodnocení. Podkladem pro zhodnocení může být porovnávání různých míst, moderní trendy, městské zeleně (příklady z jiných měst) nebo porovnání historické podoby daných míst se současným stavem (staré fotografie a aktuální snímky). Každou sadu obrazové dokumentace lze doprovázet komentářem (hodnocením) situace. Pokud budou žáci ukazovat místa, která se jim líbí a stojí za to zachovat taková, jaká jsou, mohou v komentářích uvažovat, jak je možné, že se takové místo podařilo vytvořit. U míst, se kterými spokojeni nejsou, navrhnou, jak místo přetvořit, aby bylo příjemnější pro všechny obyvatele.

Předtím, než začnete shromažďovat materiál na výstavu, měl by se každý žák zamyslet nad tím, co chce výstavou sdělit a jaké nástroje k tomu může použít. Proberte společně následující otázky:

- S čím chceme, aby lidé z výstavy odcházeli?
  Nezapomínejme, že nám jde o zeleň a vztahujeme se k místům, která chceme ukázat. (Můžete žákům pomoci např. tak, aby si představili, že dokončují větu: Chci, aby lidé odcházející z výstavy…).

  Každý žák ať si své nápady poznamená. Pokud si žáci nevědí rady, můžete o otázce chvilku diskutovat společně.

  Zmínit můžete nějaké příklady. Např. Chci, aby si lidé odcházející z výstavy:

  - uvědomili, jak by se mohla zeleň měnit tak, aby se nám to líbilo a ale zároveň sloužila i zvířatům.
  - všimli míst, která v okolí ničíme a uvědomili si, že bychom jim měli pomoci.
  - zjistili, jak je možné, že tady máme tak hezkou zeleň.
  - přemýšleli nad tím, jak by chtěli, aby zeleň vypadala za 5 let a co je pro to potřeba dělat.
  - uvědomili, jak se zeleň za posledních 15 let změnila.
  - pochopili, proč je zeleň důležitá.

- Jak nasbíraný obrazový materiál provážeme?

  Z vašich podkladů můžete vytvořit koláže, komiksy, pořídit kresby. Nejde o to vystavit pořízené fotky jednu vedle druhé, ale smysluplně je propojit. Lze například zachytit proměny zeleně v čase – najít, jak místa vypadala dříve a nabídnout srovnání s dnešním stavem.

- Bude naše výstava interaktivní?

  Abyste vtáhli návštěvníky výstavy do děje, můžete pro ně vymyslet drobné úkoly, které budou návštěvníci během výstavy plnit a budou si je zapisovat do připravených listů. Do prostoru pak můžete umístit volné papíry a pastelky, kde budou lidé odpovídat na naše otázky, nebo budou moci napsat svůj příběh k tomuto místu a k zeleni.

- Bude naše výstava obsahovat výhled do budoucna?

  Výstavu můžete pojmout vizionářsky. Jak by zeleň mohla vypadat za několik let? Můžete například vyrobit maketu ideálního stavu.

- Bude naše výstava obsahovat i nějaký multimediální prvek?

  O vašem místě můžete také natočit video, reportáž, rozhovory a na výstavě promítat. Pamětníky, kteří poskytnou svědectví o vašem místě, můžete na výstavu pozvat také fyzicky.

- Bude možné naše místo i fyzicky navštívit?

  Zvažte, zda v rámci výstavy lze uspořádat i exkurzi na místo vašeho projektu. Jak je to daleko? Je to možné? Bude to komentovaná prohlídka? Bude nějak interaktivní? Mohou návštěvníci přijít na místo samostatně? Dostanou k tomu nějaké podklady?

On-line prostředky a inspirace v náročné době

Je vám jasné, že v této době na výstavu ve škole ani na exkurzi nikdo nepřijde i kdybyste ji uspořádali? Využijte moderních technologií. Možná tak vaši výstavu či exkurzi navštíví mnohem více lidí, než by přišlo normálně a zpřístupníte ji i těm, kteří žijí daleko od Vás.

Víme, že toto pole je pro nás všechny zatím nové. Přinášíme proto inspiraci ze ZŠ Třebotov, kde on-line prostředí krásně využili. Mrkněte na jejich projekt Čarokras. Ze své exkurze udělali videoexkurzi a poslali ji do světa. Věříme, že žáky to bavilo a naučili se u toho zase jiné důležité dovednosti.

Místo klasické výstavy zvolili na ZŠ Třebotov formu interaktivní knihy. Vznikla v rámci projektu o udržitelném rozvoji a lokálních surovinách. Více informací i online knihu najdete v aktualitě Farmář Tonda a lokální suroviny.

Pokud chcete, napište Lence Lipanské, která v Třebotově oba projekty vedla a která je i novou mentorkou programu GLOBE, ráda Vám s videem i knihou poradí - lenka.lipanska@zstrebotov.cz

Držíme vám palce!

A nakonec výzva: **Foťte, foťte, foťte!** Sdílejte s námi, jak se vám propagace projektu dařila. Vy sami potom materiál využijete, až se budete ohlížet a hodnotit, co vše se vám podařilo.

Přejeme vám, ať se daří a držíme palce při zdolávání výzev!